

THERMORE RILANCIA IL CLAIM DELLE ORIGINI

“Cerca dentro, cerca Thermore”: la nuova comunicazione dell'azienda leader nella ricerca, nella produzione e nello sviluppo di imbottiture termiche, torna alle origini del marchio e recupera il claim da cui ha avuto inizio la sua storia e con cui, negli anni '80, venne lanciato Thermore. Cerca dentro. Un concetto mai così attuale e necessario in un'epoca in cui l'esteriorità, ciò che si vede, è più importante di ciò che è nascosto ma che gioca un ruolo di primaria importanza: senza, niente sarebbe come appare. Non è facile, oggi, raccontare un prodotto come un'imbottitura, difficile da vedere e quindi da valutare. A meno che non la si indossi: allora le innovazioni Thermore parlano, esprimono la loro capacità unica di soddisfare le esigenze, molto diverse, sia di capi sportivi e tecnici sia di creazioni fashion e modaiole. Raccontano della loro massima leggerezza, della capacità di mantenere una regolazione ottimale della temperatura corporea e di eliminare lo scomodo e antiestetico ingombro delle tradizionali imbottiture, per consentire totale libertà di movimento e massima protezione termica.

